



SENAT

**Comisia economică, industrii și servicii**  
**Nr.XX/239/18.09.2012**

## RAPORT

### **la proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr.158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă**

Comisia economică, industrii și servicii a fost sesizată cu adresa nr.**L331/2012** pentru dezbateră în fond a *proiectului de lege pentru modificarea și completarea Legii nr.158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă*.

Dezbatări au avut loc în ședința de comisie din data de 18.09.2012.

Din partea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor au participat Dunca Marius – vicepreședinte, Răduț Laura – comisar și Antoni Violeta consilier juridic.

Proiectul de lege are ca obiect modificarea și completarea Legii nr.158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, în sensul introducerii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ca autoritate competentă în administrarea publicității comparative în relația dintre comerciant și consumator fiind nevoie să se facă distincție în mod clar între reglementările care protejează interesele consumatorilor – persoane fizice și prevederile care privesc relațiile dintre operatorii economici.

Această modificare a fost necesară având în vedere modificările recente aduse de Comisia Europeană Regulamentului CE nr.2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure aplicarea legislației în materie de protecție a consumatorului, precum și Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă.

Proiectul introduce definiția consumatorului astfel cum este reglementată în Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor și specifică

în mod expres prevederile care se aplică în cazul în care publicitatea se adresează consumatorilor.

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor este introdusă ca autoritate competentă cu verificarea respectării prevederilor ce au drept scop protecția consumatorilor.

Proiectul stabilește, de asemenea, perioada de prescripție în cazul sesizărilor referitoare la publicitatea comparativă, sesizări efectuate de către consumatori. Astfel, în cazul sesizărilor înaintate de consumator, termenul de prescripție va fi de 4 luni de la data apariției faptei, iar în cazul faptei continue, consumatorul va avea dreptul de a sesiza fapta pe durata derulării acesteia.

Menționăm că există avizul favorabil al Consiliului Legislativ.

Membrii comisiei au hotărât în unanimitate întocmirea unui **raport de admitere**, fără amendamente.

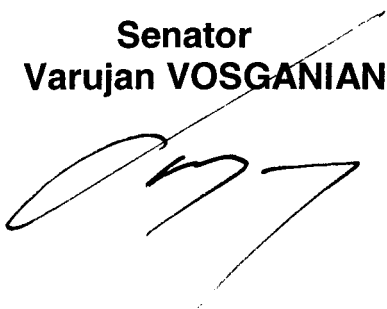
Față de cele prezentate mai sus, propunem plenului Senatului pentru dezbatere și adoptare raportul și proiectul de lege.

Prin natura reglementărilor sale proiectul de lege face parte din categoria legilor ordinare și urmează a fi adoptat potrivit dispozițiilor art.76 alin. (2) din Constituția României.

Senatul este prima Cameră sesizată.

**PREȘEDINTE,**

**Senator  
Varujan VOSGANIAN**



**SECRETAR,**

**Senator  
Gheorghe MARCU**

